خبرنامه‌ی خانه‌ی کار و دیدار کارمان

خرداد
May - Jun

خرداد ۱۴۰۰

چـون روز اول تـازه، با تجـربه‌ای پیـوسته

کارمان وارد چهارمین سال فعالیت خود شـد

رویداد هنری «با گوش باز ۲» - شهریور ۹۸

خانه‌ی کار و دیدار کارمان، اولین باشگاه خصوصی حرفه‌مندان در ایران، وارد چهارمین سال فعالیت خود شد.

فصل نخستِ فعالیت کارمـان ـ به عنوان موقعیتی بینارشته‌ای که از یک سو برآمده از فضای کسب‌وکار و سرمایه است و از سویی نگاهی پیشرو به حوزه‌های گوناگون سبک زندگی و فرهنگ و هنر دارد ـ از کارمانِ تهران آغاز شد؛ که فصل معرفی اندیشه‌ی کارمان، و شناختن و گردآوری جامعه‌ی مخاطبانش بود. آشنایی با شیوه‌های تازه‌ای از تجارب حرفه‌ای، که به‌خصوص در تجربه‌ی فضای کاری منعطف و در عین حال حرفه‌ای کارمان تهران رقم می‌خورد، کارمان را به‌سرعت به آن دسته از فعالان برجسته‌ی حوزه‌های گوناگون کسب‌وکار که مشتاق تجربه‌های تازه و به‌روز و کشف استانداردهای بالاتر هستند، شناساند.

فصل دوم به شکل‌دهیِ روابط جاری میان خانه و میهمانان، همراهان، اعضا، و همکارانی سپری شد که به شکل‌های مختلف در حال تجربه‌ی فضا و موقعیت جدیدی از تعاملات حرفه‌ای بودند و با اطمینان از تکرار تجربه‌های خوبِ خود در کارمان، روابط پایداری را با خانه‌ی کار و دیدار کارمان ایجاد کرده بودند. کارمان نیز متقابلاً این اطمینان را ارج نهاده و به شیوه‌های گوناگون در پی گسترش و عمق بخشیدن به آن بود.

فصل سوم دشوار بود. کارمان با ظهور غافلگیرکننده‌ی پاندمی روبه‌رو شد و با توجه به صنعتی که به آن تعلق دارد ـ میهمان‌داری و ارائه‌ی خدمات (Hospitality) ـ می‌رفت که به عنوان باشگاهی نوپا و منحصربه‌فرد در نوع خود، که در مسیر کلیه‌ی تجارب و فراز و فرودها پیشقدم بود، از ادامه‌ی مسیر بازمانَد. اما کارمان این تهدید را به فرصتی برای بازنگری تجربه‌های دوساله‌ی خود و برنامه‌ریزی برای اهداف آینده تبدیل کرد. کارمان تلاش کرد جایگاه خود را به عنوان یک باشگاه خصوصی ویژه‌ی حرفه‌مندان تراز اول، مستحکم‌تر سازد و ارتباطات خود را با جامعه‌ی کارمان که اکنون هویتش متمایزتر و مشخص‌تر شده بود قوام بخشد.

و اکنون **فصل چهارم!**

کارمان همچون روز اول با انرژی و انگیزه و پای‌بندی به استانداردهای بالای سازمانی در پی گسترش خدماتش در شهر تهران و پیرامون آن است، و پیوسته تلاش می‌کند تا کار حرفه‌ای را هرچه بیشتر به تجربه‌ای لذتبخش تبدیل کند. حالا کارمان دیگر تنها یک فضا نیست، بلکه یک تجربه‌ی کامل و چندلایه است؛ که دربردارنده‌ی حس عمیق اصالت، امنیت و میهمان‌نوازی است. حسی که کارمان به مخاطبان و میهمانان و همراهانش انتقال می‌دهد، هنوز تازه و باطراوات است گرچه آشنایی و تعلق‌خاطر برآمده از ارتباطی مداوم به آن افزوده شده و عمیق‌ترش کرده است.

کارمان برای آفریدن و معرفی چنین تجربه‌ای سخت کوشیده است و اکنون از ایجاد حس تعلق نسبت به این تجربه، به خود می‌بالد.

اما باید این را هم گفت که کارمان بدون همدلی و حمایت همکاران، میهمانان، همراهان و اعضای ارجمندش هرگز در جایی که امروز ایستاده است، قرار نمی‌گرفت؛ در ادامه با برخی از ایشان* که می‌توان عنوانی فراتر از شبکه‌ی مشتریان را بدیشان اطلاق کرد و آن را **جامعه‌ی کارمان** نامید، آشنا می‌شوید. ■

* این نشان‌ها (Logo) فقط بخشی از شبکه‌ی ارتباط و مشتریان و میهمانان کارمان را تصویر می‌کنند. کارمان از درج بخش عمده‌ای از نشان‌های مربوطه، بنا به ملاحظات میهمانان ارجمند و پای‌بندی به حفظ محرمانگی اطلاعات ایشان صرف نظر کرده است.

جلسات مدیران در کارمان

برای آگاهی از شـرایط رزرواسیـون فضا برای برگزاری جلسات رسمی، این فـرم را پر کرده و ارسال فرمایید.

جلسات مدیران در کارمان

میزبان: کارمان

کارمان طی ۳ سال گذشته بیش از **۷۵۰ نوبت میزبانی انواع رویداد، کارگاه آموزشی، جلسات مدیران، گردهمایی‌های تخصصی و** ... را تجربه کرده است. در این برنامه‌ها مدیران، تصمیم‌گیران، اعضای برجسته و میهمانان ارجمندِ بیش از **۲۵۰ شرکت، سازمان و مؤسسه‌ی معتبر از زمینه‌های گوناگون صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری و فرهنگ و هنر**، در مجموع طی نزدیک به **۶ هزار ساعت**، میهمان فضاهای خانه‌های کار و دیدار کارمان بوده‌اند و باعث افتخار کارمان است که اعلام کند، هر یک از ایشان به طور متوسط **۳ نوبت** به خانه‌های کار و دیدار مراجعه کرده‌اند؛ این نشان‌دهنده‌ی اعتماد و اعتباری‌ست که کارمان در سایه‌ی توجه به اصول میهمان‌نوازی به آن دست یافته است.

شرکت‌های تجارت الکترونیک، فناوری اطلاعات و استارتاپ‌ها، بانک‌ها، مؤسسات مالی و سرمایه‌گذاری، شرکت‌های دارویی، بهداشتی و تجهیزات پزشکی، مؤسسات فرهنگی‌هنری و رسانه‌ای، صنعت تبلیغات و شاخه‌های گوناگون مشاوره، مؤسسات معتبر آموزشی داخلی و بین‌المللی، خیریه‌ها، فعالان صنعت ساختمان و معماری، مؤسسات حقوقی، دست‌اندرکاران صنعت سلامت، شرکت‌های خودروسازی و صنایع وابسته فقط بخشی از این طیف گسترده‌اند.

علاوه بر این روند رو به رشد **درخواست عضویت در کارمان**، از سوی برخی برجسته‌ترین فعالان اقتصادی و یا دست‌اندرکاران زمینه‌های گوناگون تجارت، صنعت و سرمایه‌گذاری که با ملاحظات کارمان نسبت به اعطای عضویت به واجدین شرایط عضویت در خانه صورت پذیرفته باعث غنای شبکه‌ی ارتباطی کارمان بوده است. این رشد هم باعث مباهات کارمان بوده؛ چراکه نشان‌دهنده‌ی اقبال جامعه‌ی کسب‌وکار به مفاهیم تازه‌ای‌ست که کارمان سعی در معرفی آن‌ها دارد، هم سبب شده تا فرآیند عضویتِ خانه با اعمال حساسیت بیشتر، و با تعریف رویکردها و روندهای تازه شکل متفاوتی را به خود بگیرد. ■

حضور انفرادی در کارمان

اگر مایل دریافت عضویت خانه‌ی کارمان هستید، از طریق این لینک اقدام فرمایید.

رویداد رهبری تجربه‌ی کارکنان

اگر مایلید از رویدادهای آتی و برنامه‌های گوناگون کارمان آگاه شوید این فرم را پر کنید و ارسال فرمایید.

خدمات در رویداد-کارمان آنلاین-عصرانه‌ی نهم-اردیبهشت ۹۹

برای دریافت کاتالوگ‌های رزرو فضا برای برگزاری وبینار فرم مربوطه را پر کرده و ارسال فرمایید.

همراه با کارمان

اگر مایلید به کاربُرد بپیوندید، و یا کاتالوگ معرفی کاربرد را دریافت کنید این فرم را پر کنید.

کارمان به عنوان نقطه‌ی تلاقی بین موقعیت‌های حرفه‌ای مرتبط با صنعت، تجارت و سرمایه‌گذاری از یک سو، و موقعیت‌های تخصصی مرتبط با فرهنگ، هنر و سبک زندگی از سویی دیگر، همواره این افتخار را داشته که در **قالب حمایت‌های معنوی و یا مالی (Sponsorship)** با تعدادی از مؤسسات فرهنگی، کسب‌وکارهای نوپا، گروه‌های هنری، مؤسسات آموزشی، انجمن‌های خیریه، گروه‌های موسیقی و سازمان‌های مردم‌نهاد (NGO) همکاری کند.

رویداد سبک زندگی «با مادران» - اسفند ۹۷

برای آگاهی از انواع پذیرایی کارمان و دریافت کاتالوگ مربوطه این فرم را پر کنید.

علاوه بر این همچنان که فعالیت کارمان از ابتدا با همکاری و همکوشی با جمعی از متخصصان در حوزه‌های گوناگون برنامه‌ریزی کسب‌وکار، طراحی داخلی و معماری و... آغاز شد، در ادامه نیز برای پیشبرد برخی از پروژه‌ها، ایده‌ها و برنامه‌ها گروه‌ها و افراد گوناگونی با تخصص‌های گوناگون به کارمان پیوستند و یا برای تحقق رویدادها و برنامه‌های خود با خانه‌ی کار و دیدار وارد **تعامل (Partnership)** شدند.

رویدادهایی که طی ۳ سال گذشته در کارمان به صورت میزبانیِ برنامه‌های میهمانان، یا برگزاری اختصاصی، یا همکاری، یا با حمایت‌های مالی و معنوی برگزار شدند، روی‌هم‌رفته بیش از **۷۰ برنامه** است که تا به اینجای سال جاری به این میزان افزوده هم شده است. ■

همایش ملی کوچینگ ایران - اردیبهشت ۱۴۰۰

عصرانه‌ی ششم کارمان - شهریور ۹۸

اگر مایلید از برگزاری عصرانه‌های کارمان پیش از موعد مطلع شوید، این فرم را پر کنید.

برای آگاهی از خدمات در رویدادِ کارمان و دریافت کاتالوگ از طریق این لینک اقدام فرمایید.

اگر مایلید از برنامه‌ها و رویدادهای آتی و برنامه‌های گوناگون کارمان آگاه باشید این فرم را پر کنید.

در سالی که پیش روست، کارمان برای ارتباط عمیق‌تر با جامعه‌ی مخاطبان خود، ارائه‌ی برخی خدمات در سطحی بالاتر و متمایزتر و همکاری با گروه‌های پیشرو در زمینه‌ی برنامه‌های آموزشی، برنامه‌های مدونی دارد. آنچه باعث دلگرمی کارمان در این مسیر است، اعتماد اعضا و میهمانان خانه و همراهی پیوسته‌ی ایشان است، باشد که پایدار بماند.

رویدادهای آتی

هفته‌ی اول تیرماه

فصل جدید عصرانه‌های کارمان

عصرانه (۱۳) کارمان؛ کارسوق یکم
با محوریت **صنعت تولید مواد غذایی و صنایع وابسته**

دورهمی همیشگی کارمان؛ این بار با رویکردی متفاوت به **شبکه‌سازی، تبادل نظر** و **فرصت‌های تعاملات تجاری**

برای آگاهی از جزییات این عصرانه با **شبکه‌های اجتماعی کارمان** همراه باشید و همچنین در صورت تمایل با ارسال پیامی کارمان را آگاه سازید تا اطلاع‌رسانی برای شما در اولویت قرار گیرد.

اخبـار، گزارش‌ها و گفت‌وگوهای تکمیلـی را می‌توانید در بلاگ، لینکدین و یوتیوب کـارمان بخوانید و تماشـا کنید.

برای دیدن ویدیوها و تصاویر بیشتر اینستاگرام کارمان را دنبال کنید.

www.kaarmaan.house
info@kaarmaan.house

کارمانِ لواسان؛ بلوار امام خمینی،
خیابانِ اتحاد، گل‌های پنجم،
پلاک ۵

تلفن: ۰۲۱ ۷۴۵۳۹۰۰۰
فکس: ۰۲۱ ۲۲۵۴۴۱۷۰

کارمانِ تهران؛ خیابان پاسداران
پایین‌ترازمیدان نوبنیاد،
خیابان کوهستان یکم،
پلاک ۵